

Regulamin konkursu „Gardłowy horror”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Gardłowy horror”, w dalszej części Regulaminu zwanym „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest FIVE MEDIA sp. z o.o. sp.k., z siedzibą pod adresem: Żelazna 59 lok. 5.9, 00-848 Warszawa, spółka wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy. XII Wydział Gosp. Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000564875 | NIP 5252622436 | REGON 361870520 w dalszej części Regulaminu zwana „Organizatorem”.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani też żadną inną grą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w dniach 19.10.2023 r. – 29.10.2023 r. na portalu Facebook.com (dalej: „Portal”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem serwisu społecznościowych Facebook.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania tego rodzaju Konkursów lub ze względu na rozstrzygnięcie sądu lub innego uprawnionego organu władzy publicznej. W takim przypadku informacja w wyżej wymienionym przedmiocie zostanie opublikowana na Portalach.
7. Celem Konkursu jest promocja strony <https://www.facebook.com/tantumverde> (dalej: „Konto Tantum Verde Polska”) na Portalach prowadzonych przez Angelini Pharma Polska Sp. z o.o., która w ramach prowadzonego Konta Tantum Verde Polska ułatwia dostęp do wiedzy na temat produktu Tantum Verde oraz jego stosowania.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nie wymaga od Uczestnika dokonania jakiegokolwiek zakupu produktu, którego dotyczy Konkurs.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.tantumverde.pl/>
10. Fundatorem nagród jest Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na Al. Jerozolimskich 181B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000119746, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 006726927, NIP 5260204222, kapitał zakładowy 2 276,00 zł.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne, z zastrzeżeniem § 10 ust. 4 Regulaminu.

2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która:

- posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem i Fundatorem,
- zezwala na nieodpłatną publikację treści pracy konkursowej na Portalu, zgodnie z postanowieniami § 7 pkt. 3-4 niniejszego Regulaminu,
- akceptuje w całości niniejszy Regulamin,

w dalszej części Regulaminu zwana „Uczestnikiem”.

3. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby uprawnione do wystawiania recept oraz osoby prowadzące obrót produktami leczniczymi.

4. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.

5. Uczestnicy zwalniają serwisy Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności w związku z udziałem w Konkursie.

§ 3 Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. W dniu rozpoczęcia Konkursu Organizator opublikuje na Portalu, na Koncie Tantum Verde, post z zadaniem konkursowym (dalej: „Post konkursowy”).

2. Zadanie konkursowe brzmi: „Narysujcie Tantum Verde jako pogromcę gardłowego horroru! 🔥
Liczymy na Waszą kreatywność i... sporą dawkę humoru 😊 ”

3. Rozwiązanie zadania konkursowego polega na zamieszczeniu w komentarzu pod Postem konkursowym kreatywnego rysunku lub opcjonalnie filmu, gifu, mema lub innej formy graficznej akceptowanej przez Portal. Prawidłowo wypełnione zadanie konkursowe stanowi „Zgłoszenie do Konkursu”.

4. Uczestnik może zamieścić Zgłoszenie do Konkursu na Portalach w nieprzekraczalnym terminie do 29.10.2023 r godzina 23:59:59.

5. Jeden Uczestnik może zamieścić kilka Zgłoszeń do Konkursu.

6. Zgłoszenie do Konkursu nie może zawierać treści niecenzuralnych, obraźliwych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

§ 4 Nadzór nad prawidłowością Konkursu

1. Organizator w dniu rozpoczęcia Konkursu powoła Komisję Konkursową, w dalszej części Regulaminu zwaną „Komisją”. W skład Komisji wejdą przedstawiciele Organizatora. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:

1.1 Zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;

- 1.2 Wybór Zwycięzców Konkursu oraz zabezpieczenie zgodności wyboru Zwycięzców z postanowieniami Regulaminu i z dochowaniem należytej staranności;
- 1.3 Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.

§ 5 Zasady wyłonienia Zwycięzców i oferowane Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję tylko spośród Uczestników, którzy spełnią warunki wymienione w § 2 i 3 niniejszego Regulaminu.
2. Komisja wyłoni 10 laureatów Konkursu ze wszystkich zgłoszeń otrzymanych na Portalu.
3. Kryterium przyznania Nagrody będzie swobodna ocena Komisji wszystkich prawidłowych Zgłoszeń do Konkursu, pozwalających uznać je za kreatywne, humorystyczne, pomysłowe i oryginalne. Wyłonienie Zwycięzców odbędzie się w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
4. Organizator przewidział 10 (dziesięć) nagród w Konkursie:
 - 4.1 10 x zestaw nagród świątecznych: kubek termiczny, koc oraz termoфор o wartości 169 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć złotych brutto)
5. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę w Konkursie.

§ 6 Poinformowanie o wygranej i przekazanie Nagród

1. 02.11.2023 r. Organizator opublikuje wyniki Konkursu na Portalu w postaci zwycięskich zgłoszeń.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez opublikowanie wyników Konkursu na Portalu. W celu otrzymania nagrody, każdy zwycięzca powinien przesłać, w ciągu 5 dni od dnia ogłoszenia wyników, oświadczenie o potwierdzeniu przyjęcia nagrody wraz z dostarczeniem następujących danych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny do przekazania nagrody oraz numer telefonu komórkowego na adres e-mail Organizatora: m.chojnacka@fivemedia.pl
3. W przypadku niedostarczenia wszystkich danych wymienionych powyżej w oświadczeniu o potwierdzeniu przyjęcia nagrody przez zwycięzcę w terminie 5 dni od dnia poinformowania o wygranej, osoba taka zostanie zdyskwalifikowana z Konkursu, a jej prawo do nagrody wygaśnie. W takiej sytuacji Komisja przyzna nagrodę kolejnemu Uczestnikowi, który spełni wszystkie wymagania stawiane przez niniejszy Regulamin.
4. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od dnia potwierdzenia przyjęcia nagrody przez Uczestnika. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adresy korespondencyjne podane w wiadomości e-mail zgodnie z punktem 1 powyżej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora, a leżących po stronie zwycięzcy. Organizator nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu korespondencyjnego lub innych danych, koniecznych do przekazania nagrody.
6. W przypadku nieodebrania Nagrody przez zwycięskiego Uczestnika, Nagroda przepada i przechodzi na Organizatora.

7. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę, ani na jej równowartość pieniężną.

8. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

9. Nagroda zostanie wydana zwycięzcom zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi tzn. do wartości przekazywanych nagród Organizator doliczy nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości wydanej nagrody. Nagroda pieniężna nie zostanie przekazana Zwycięzcy tylko zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy i uiszczona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 7 Dobra osobiste

1. Uczestnicy poprzez przesłanie Zgłoszenia oświadczają, iż wszystkie osoby, których wizerunek znajduje się na Zgłoszeniu (autor oraz inne osoby, których wizerunek został utrwalony na zamieszczonej pracy konkursowej), wyraziły zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku, o ile zgoda ta jest wymagana na podstawie art. 81 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Zgoda osoby, której wizerunek znajduje się na Zgłoszeniu nie jest wymagana, gdy taka osoba stanowi jedynie szczegół całości obrazu.

3. Uczestnik Konkursu poprzez zamieszczenie Zgłoszenia oświadcza, iż:

3.1 jest autorem nadesłanej pracy konkursowej i przysługują mu autorskie prawa majątkowe do nadesłanej pracy konkursowej i wszystkich jej elementów,

3.2 przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy konkursowej w zakresie w jakim jest to konieczne do udziału w Konkursie i udzielenia licencji zgodnie z Regulaminem,

3.3 udziela Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na publikację treści Zgłoszenia na portalu Facebook.com w celu prowadzenia działań promocyjnych, na potrzeby realizacji i promocji Konkursu oraz promocji Organizatora i Fundatora.

3.4 posiada prawa autorskie majątkowe do elementów treści, obrazów, wizerunku zawartych w Zgłoszeniu.

4. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestników, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, Uczestnik ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za szkody będące następstwem jego działań lub zaniechań oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana będzie do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest FIVE MEDIA sp. z o.o. sp.k., z siedzibą pod adresem: Żelazna 59 lok. 5.9, 00-848 Warszawa, spółka wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy. XII Wydział Gosp. Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000564875 | NIP 5252622436 | REGON 361870520, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: biuro@fivemedia.pl, tel.: 22 864 06 98 lub pisemnie pod adresem siedziby. Administrator jest Organizatorem Konkursu.

2. U Administratora danych osobowych wyznaczony jest Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: w.draus@fivemedia.pl lub pisemnie na adres Żelazna 59 lok. 5.9, 00-848 Warszawa. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym: (1) kontaktu, (2) przeprowadzenia i prawidłowego rozstrzygnięcia Konkursu, (3) informowania o wynikach Konkursu, (4) wydania i rozliczenia podatkowego nagród, (5) obsługi ewentualnych reklamacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania podanych danych będzie art. 6 ust. 1. lit. f, w zw. z art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (dalej: „RODO”), a uzasadnionym interesem administratora będzie przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, w tym publikacja listy Zwycięzców, zachowanie dowodów do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń oraz dokumentowanie przeprowadzenia Konkursu zgodnie ze złożonym przyrzeczeniem.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w tych celach do zakończenia trwania Konkursu oraz wydania i rozliczenia nagród, chyba że Uczestnik wcześniej zrezygnuje z udziału w Konkursie, a następnie przez okres niezbędny do dochodzenia i obrony ewentualnych roszczeń oraz zgodnie z wymaganiami obowiązujących przepisów prawa (przepisy podatkowe - 6 lat).
6. Konkurs przeprowadzony zostanie przez Administratora jako jego Organizatora na portalu Facebook oraz Instagram – na fanpage’ach należących i prowadzonych przez Fundatora nagród. Fundator jest odrębnym administratorem danych osobowych w zakresie w jakim administruje należącymi do niego fanpage’ami.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora (m.in. dostawcom usług IT, oraz podmiotom świadczącym usługi: prawne, księgowe) – przy czym takie podmioty przetwarzać będą dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie z polecenia administratora.
8. Przysługują Pani/Panu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do treści swoich danych, prawo żądania sprostowania danych osobowych, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; prawo do przenoszenia danych do innego administratora, tj. prawo otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego.
9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia sprzeciwu - w przypadkach, kiedy administrator przetwarza dane osobowe na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, może Pani/Pan wnieść pisemny sprzeciw przesłany na adres siedziby administratora z dopiskiem „Dane Osobowe ” lub na adres poczty elektronicznej: w.draus@fivemedia.pl.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
11. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. Organizator działa na zlecenie fundatora nagród w Konkursie - Angelini Pharma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na Al. Jerozolimskich 181B, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000119746, NIP: 5260204222, BDO: 000088746, kapitał zakładowy 2 276,00 zł.
13. U fundatora nagród wyznaczony jest Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres poczty elektronicznej e-mail: daneosobowe@angelini.pl lub pisemnie na adres siedziby fundatora wskazany w pkt. 12 powyżej. Z Inspektorem Ochrony Danych administratora można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych

osobowych przez fundatora nagród oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych w zakresie wynikającym z jego administracji.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu na adres email Organizatora: biuro@fivemedia.pl Naruszenie powyższego terminu nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do złożenia reklamacji, ale może utrudnić Organizatorowi Konkursu wyjaśnienie sprawy.
2. Reklamacja powinna zawierać informacje pozwalające na jej rozpatrzenie i kontakt zwrotny (np. imię, nazwisko, opis reklamacji).
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję o której mowa w § 4.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich wpływu.
6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji w formie elektronicznej w odpowiedzi na adres email, z którego została zgłoszona reklamacja.
7. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna, a Uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem przysługuje powództwo do sądu powszechnego.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie Konkursu, przy czym wprowadzane zmiany nie będą naruszały praw nabytych wcześniej przez Uczestników wynikających z udziału w Konkursie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie i wywołane z jego winy, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną pozbawieni prawa uczestnictwa w Konkursie.
4. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
5. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

7. Pytania dotyczące Konkursu można kierować za pomocą wiadomości e-mailem na adres: biuro@fivemedia.pl

8. Wszystkie zmiany w Regulaminie będą publikowane na portalu Facebook.com.