

Regulamin konkursu „Gdy ostry ból gardła psuje plan. Tantum Verde w akcji!”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin zwany dalej „Regulaminem” określa w sposób wyczerpujący zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Gdy ostry ból gardła psuje plan. Tantum Verde w akcji!” zwanego dalej „**Konkursem**”, w tym sposób przeprowadzania Konkursu, zasady nagradzania, prawa i obowiązki Organizatora i inne istotne postanowienia związane z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Hubmedia sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Królewicza Jakuba 76 lok 3, 02-956 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000724346, NIP 951-24-58-184, w dalszej części Regulaminu zwana „**Organizatorem**”.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani też żadną inną grą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2022.888 tj. z dnia 2022.04.25).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu Facebook, który należy do: Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia (Stany Zjednoczone), zwanego dalej „**Portalem**” bądź „**Facebookiem**”, jednakże Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany popierany ani przeprowadzany przez Facebooka. Facebook nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu związanej z przeprowadzaniem Konkursem.
5. Celem Konkursu jest promocja konta prowadzonego na Portalu przez Angelini Pharma Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, które jest dostępne pod linkiem: <https://www.facebook.com/tantumverde> (dalej: „Konto Tantum Verde Polska”). W ramach prowadzonego Konta Tantum Verde Polska, Angelini Pharma Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ułatwia dostęp do wiedzy na temat produktu Tantum Verde oraz jego stosowania.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nie wymaga od Uczestnika dokonania jakiegokolwiek zakupu produktu, którego dotyczy Konkurs.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.tantumverde.pl/regulaminy/>
- 8.
9. Fundatorem nagród jest Angelini Pharma Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000119746, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 006726927, NIP 5260204222, kapitał zakładowy 2.276 000,00 zł (zwany dalej „**Fundatorem**”).

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne, z zastrzeżeniem § 10 ust. 4 Regulaminu.
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która:
 - 2.1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2.2. najpóźniej w dniu, w którym bierze udział w Konkursie ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2.3. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem lub Fundatorem,
 - 2.4. udzieli Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z odpowiedzi na Zadanie konkursowe (Zgłoszenia do Konkursu), na zasadach opisanych w §7 ust. 1.3. Regulaminu;
 - 2.5. jest użytkownikiem Facebooka, korzystającym Facebooka w sposób zgodny z prawem i regulaminem Facebooka;
 - 2.6. zapoznała się z niniejszym Regulaminem;
 - 2.7. zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych (zawartymi w § 8 Regulaminu);

w dalszej części Regulaminu zwana „**Uczestnikiem**”.

3. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby uprawnione do wystawiania recept oraz osoby prowadzące obrót produktami leczniczymi.
4. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.

§ 3 Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs odbywa się w dniach od 10 grudnia 2014 do 23 grudnia 2024.
2. W dniu rozpoczęcia Konkursu (tj. w dn. 10 grudnia 2024) Organizator opublikuje na Portalu, na Koncie Tantum Verde, post z zadaniem konkursowym (zwany dalej „**Postem konkursowym**”).
3. Uczestnicy Konkursu będą zobowiązani do wykonania następującego zadania konkursowego: „W komentarzu pod tym postem opisz sytuację, w której ból gardła wprowił Cię w zakłopotanie lub przeszkodził w ważnym momencie.” (zwanego dalej: „**Zadaniem konkursowym**”).

4. Rozwiązanie Zadania konkursowego polega na zamieszczeniu w komentarzu pod Postem konkursowym kreatywnej, humorystycznej, pomysłowej i oryginalnej odpowiedzi w formie tekstu. Prawidłowo wypełnione zadanie konkursowe stanowi „**Zgłoszenie do Konkursu**”.
5. Uczestnik może zamieścić Zgłoszenie do Konkursu pod Postem konkursowym w nieprzekraczalnym terminie do 23 grudnia 2024 r godzina 23:59:59.
6. Każdy Uczestnik może zamieścić kilka Zgłoszeń do Konkursu, jednakże przysługuje mu prawo wyłącznie do jednej nagrody konkursowej.
7. Zgłoszenie do Konkursu nie może zawierać treści, które:
 - a) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt lub pochwalają taką przemoc;
 - b) propagują jakiegokolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
 - c) nawołują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, seksualnych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
 - d) znieważają grupę ludności albo poszczególną osobę z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, seksualnej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
 - e) są szowinistyczne, mizoginistyczne lub seksistowskie, niezależnie od płci, lub opierają się na dyskryminacji seksualnej;
 - f) zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę;
 - g) naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby, w tym jej prawo do ochrony wizerunku;
 - h) w inny sposób niż określony w lit. a-g są sprzeczne z obowiązującym porządkiem prawnym lub dobrymi obyczajami;
 - i) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
 - j) nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
 - k) służą promocji lub reklamie innych podmiotów niż Organizator;
 - l) są niezwiązane tematycznie z Konkursem.
8. Każdy Uczestnik jest zobowiązany wykonać Zadanie konkursowe osobiście, bez pośrednictwa osób trzecich.
9. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby odpowiedź na Zadanie konkursowe (Zgłoszenie do Konkursu) nie naruszała żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw własności przemysłowej, a ponadto jest zobowiązany zapewnić, by przysługiwały mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do odpowiedzi na Zadanie konkursowe (Zgłoszenia do Konkursu), o ile odpowiedź ta mogłaby stanowić utwór w rozumieniu właściwych przepisów prawa autorskiego.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość kasowania lub innego usuwania odpowiedzi na zadanie konkursowe, które naruszają postanowienia Regulaminu (w szczególności ust. 7-9 powyżej). Komentarze skasowane lub w inny sposób usunięte zgodnie ze zdaniem poprzedzającym nie stanowią Zgłoszenia do Konkursu, a Uczestnicy będący ich autorami tracą prawo do Nagrody.

§ 4 Nadzór nad prawidłowością Konkursu

1. Organizator w dniu rozpoczęcia Konkursu powoła Komisję Konkursową, w dalszej części Regulaminu zwaną „**Komisją**”. W skład Komisji wejdą przedstawiciele Organizatora. Zadaniem Komisji będzie nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 1. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom;
 2. wybór Zwycięzców Konkursu oraz zabezpieczenie zgodności wyboru Zwycięzców Konkursu z postanowieniami Regulaminu;
 3. rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.

§ 5 Zasady wyłonienia Zwycięzców i oferowane Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję tylko spośród Uczestników, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie.
2. Komisja wyłoni 3 (słownie: trzech) Zwycięzców Konkursu.
3. Kryterium wyłonienia Zwycięzców będą: kreatywność, humorystyczność, pomysłowość i oryginalność. Zwycięzcami Konkursu zostaną 3 (słownie: trzy) osoby, których Zgłoszenia do Konkursu zostaną najwyżej ocenione przez Komisję, przy uwzględnieniu kryteriów określonych w zdaniu poprzedzającym. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
4. Organizator przewidział 3 (trzy) nagrody w Konkursie:
 1. 1 (jeden) Aparat natychmiastowy CANON Zoemini S2 Zielony o wartości 575,00 zł 0 (słownie: pięćset siedemdziesiąt pięć złotych) brutto,
 2. 2 (dwie) gry planszowe Grunt to zdrowie MDR o wartości jednostkowej 108,00 zł (słownie: sto osiem złotych) brutto.
5. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę w Konkursie (bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń do Konkursu).
6. Oprócz nagrody, o której mowa w ust. 4, Organizator przyzna każdemu Zwycięzcy Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% (słownie: jedenaście i jedenaście setnych procenta) wartości nagrody konkursowej, przyznanej zwycięzcy („Dodatkowa Nagroda Pieniężna”). Dodatkowa Nagroda Pieniężna nie zostanie przekazana Zwycięzcy tylko zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy i uiszczona bezpośrednio przez Organizatora na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 6 Poinformowanie o wygranej i przekazanie Nagród

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez opublikowanie wyników Konkursu w formie postu na Koncie Tantum Verde Polska w dniu 8 stycznia 2025. W celu otrzymania nagrody, każdy Zwycięzca powinien przestać, w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników, oświadczenie o potwierdzeniu przyjęcia nagrody oraz przekazać Organizatorowi następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny do przekazania nagrody oraz numer telefonu komórkowego na adres e-mail Organizatora: konkurs@hubmedia.pl
2. W przypadku niezłożenia oświadczenia lub niedostarczenia wszystkich danych wymienionych w pkt 1 powyżej w przewidzianym terminie, Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takiej sytuacji Komisja przyzna nagrodę kolejnemu Uczestnikowi, który spełni wszystkie wymogi stawiane przez niniejszy Regulamin.
3. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom w terminie 14 dni od dnia złożenia przez Zwycięzcę oświadczenia, zgodnie z pkt 1 powyżej. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adresy korespondencyjne podane w wiadomości e-mail zgodnie z punktem 1 powyżej. W przypadku nieobecności Zwycięzcy w czasie wizyty kuriera/listonosza zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej/placówki pocztowej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej/placówki pocztowej. Nagrody nieodebrane lub niewydane z winy lub przyczyny leżącej po stronie Zwycięzcy pozostają w dyspozycji Organizatora (Uczestnik traci prawo do nagrody).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora, a leżących po stronie Zwycięzcy. Organizator nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu korespondencyjnego lub innych danych, koniecznych do przekazania nagrody.
5. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę, ani na jej równowartość pieniężną.
6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 7 Dobra osobiste

1. Uczestnik Konkursu poprzez zamieszczenie Zgłoszenia oświadcza, iż:
 - 1.1. jest autorem nadesłanej odpowiedzi na Zadanie konkursowe (Zgłoszenia do Konkursu), i przysługują mu wszelkie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe do nadesłanej odpowiedzi i wszystkich jej elementów (treści, obrazów, wizerunku),
 - 1.2. przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa autorskie do nadesłanej odpowiedzi na Zadanie konkursowe (Zgłoszenia do Konkursu) w zakresie w jakim jest to konieczne do udziału w Konkursie i udzielenia licencji zgodnie z Regulaminem,
 - 1.3. udziela Organizatorowi i Fundatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie utworu poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w

czasie przez siebie wybranym, w tym przez publikację treści odpowiedzi na Zadanie konkursowe (Zgłoszenia do Konkursu) na Portalu w celu prowadzenia działań promocyjnych, na potrzeby realizacji i promocji Konkursu oraz promocji Organizatora i Fundatora (w tym promocji prowadzonych przez nich kont na Portalu).

2. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestników, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, Uczestnik ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za szkody będące następstwem jego działań lub zaniechań oraz oświadcza, że ureguje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu (traci prawo do nagrody) i zobowiązana będzie do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

§ 8 Dane osobowe

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Hubmedia sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Królewicza Jakuba 76/3 02-956 Warszawa, spółka wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy. XII Wydział Gosp. Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000724346 | NIP 9512458184 | REGON **69754902**, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: biuro@hubmedia.pl, lub pisemnie pod adresem siedziby. Administrator jest Organizatorem Konkursu.
2. U Administratora danych osobowych wyznaczony jest Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: a.zmijewska@cafeprawna.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem i prawidłowym rozstrzygnięciem Konkursu, w tym: (1) kontaktu, (2) przeprowadzenia i prawidłowego rozstrzygnięcia Konkursu, (3) informowania o wynikach Konkursu, (4) wydania i rozliczenia podatkowego nagród, (5) obsługi ewentualnych reklamacji.
4. Podstawą prawną przetwarzania podanych danych będzie art. 6 ust. 1. lit. f, w zw. z art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (dalej: „RODO”), a uzasadnionym interesem administratora będzie przeprowadzenie i rozstrzygnięcie Konkursu, w tym publikacja listy Zwycięzców, zachowanie dowodów do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń oraz dokumentowanie przeprowadzenia Konkursu zgodnie ze złożonym przyrzeczeniem.
5. Dane osobowe będą przetwarzane w tych celach do zakończenia trwania Konkursu oraz wydania i rozliczenia nagród, chyba że Uczestnik wcześniej zrezygnuje z udziału w Konkursie, a następnie przez okres niezbędny do dochodzenia i obrony ewentualnych roszczeń oraz zgodnie z wymaganiami obowiązujących przepisów prawa (przepisy podatkowe - 6 lat).

6. Konkurs przeprowadzony zostanie przez Administratora jako jego Organizatora na portalu Facebook na fanpage'u należącym i prowadzonym przez Fundatora. Fundator jest odrębnym administratorem danych osobowych w zakresie w jakim administruje należącymi do niego fanpage'ami.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora (m.in. dostawcom usług IT, oraz podmiotom świadczącym usługi: prawne, księgowe) - przy czym takie podmioty przetwarzać będą dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie z polecenia administratora.
8. Przysługują Pani/Panu następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: prawo dostępu do treści swoich danych, prawo żądania sprostowania danych osobowych, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; prawo do przenoszenia danych do innego administratora, tj. prawo otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego.
9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia sprzeciwu - w przypadkach, kiedy administrator przetwarza dane osobowe na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, może Pani/Pan wnieść pisemny sprzeciw przesłany na adres siedziby administratora z dopiskiem „Dane Osobowe”
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
11. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
12. Organizator działa na zlecenie Fundatora
13. U Fundatora wyznaczony jest Inspektor Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres poczty elektronicznej e-mail: dpo.polska@angelinipharma.com lub pisemnie na adres siedziby Fundatora wskazany w § 1 pkt. 8 powyżej. Z Inspektorem Ochrony Danych administratora można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Fundatora oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych w zakresie wynikającym z jego administracji.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie elektronicznej na adres email Organizatora: konkurs@hubmedia.pl
2. Dla celów ułatwienia rozpatrzenia reklamacji bardzo pomocne będzie zawarcie w niej następujących informacji:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;

- b) dane kontaktowe Uczestnika (np. adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczeń itp. — w zależności od wybranego przez Uczestnika kanału komunikacji);
 - c) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - d) treść żądań Uczestnika w związku z zarzucaną niezgodnością przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - e) informację, w jakiej formie ma zostać przekazana odpowiedź na reklamację (elektronicznie — na podany adres elektroniczny, czy na piśmie — na podany adres do doręczeń).
- 3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję, wyłonioną przez Organizatora.
 - 4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
 - 5. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich wpływu i udzieli odpowiedzi na reklamację w sposób wskazany przez Uczestnika, a w przypadku braku takiej informacji odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
 - 6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczenia na drodze postępowania sądowego.

§ 11 Postanowienia końcowe

- 1. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną pozbawieni prawa uczestnictwa w Konkursie (tracą prawo do nagrody).
- 2. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
- 3. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 5. Pytania dotyczące Konkursu można kierować za pomocą wiadomości e-mailem na adres: konkurs@hubmedia.pl
- 6. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.

7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 10 grudnia 2024.